

COMUNICATO STAMPA**Rigenerazione urbana, riforma nel '24
ma in bilico tra liberalizzazioni e regole**

Gasparri al convegno di Economy: «In Italia molte differenze tra le norme degli enti locali. Vogliamo da un lato creare una legge quadro che metta ordine tra leggi buone e meno buone ma dettare anche alcune nuove norme di carattere nazionali».

Milano, 1 dicembre 2023 - La riforma della rigenerazione urbana dovrebbe veder la luce entro il 2024, e da gennaio al Senato il dibattito sulla bozza entrerà nel vivo: lo ha detto il senatore Maurizio Gasparri, primo firmatario del Ddl, intervenendo in diretta dall'Aula di Palazzo Madama al convegno con cui Economy Group ha inaugurato la terza edizione **dell'Hub multimediale Edilizia, Costruzioni&Real Estate**, dopo il successo delle prime due edizioni.

Il titolo dell'evento, **"Non ci resta che rigenerare", prendeva atto che la sbornia del 110 e la fine dell'era dorata dei tassi negativi hanno tramortito il settore del Real Estate. I numeri del 2022**, confrontati con quelli del 2021, **parlano chiaro**: il comparto delle costruzioni, secondo l'ultimo rapporto di **Federcostruzioni**, ha raggiunto un valore totale della produzione di circa 600 miliardi di euro, con un aumento di ben +100 miliardi (+19,6%) rispetto all'anno precedente, dovuto soprattutto all'impatto dei bonus fiscali e del Pnrr. Degli investimenti previsti dal PNRR, 108 miliardi riguardano proprio il mondo delle costruzioni e, in più, emerge che il 78% della spesa già fatta del Pnrr riguarda investimenti in costruzioni. A questi dati si aggiunge il valore del fatturato dell'industria italiana dei servizi immobiliari che nel 2022, come riporta una nota di **Assoimmobiliare**, è risultato in crescita rispetto al 2021 di +1,4 punti percentuali, con un volume di 36,5 miliardi di euro, oltre al fatto che il totale delle attività connesse al settore real estate vale, nel complesso, il 21% del PIL italiano.

Il convegno, che si è tenuto mercoledì 29 novembre presso Palazzo Castiglioni a Milano, è stato aperto dalla relazione di **Mario Breglia**, fondatore e presidente di Scenari Immobiliari, che ha previsto per il 2050 la realizzazione di costruzioni solo su terreno rigenerato, a cui ha fatto seguito il *faccia a faccia* tra **Davide Albertini Petroni**, presidente Confindustria Assoimmobiliare, che ha sottolineato l'importanza della attuale situazione demografica per progettare future abitazioni (necessariamente più piccole), e **Mario Abis**, architetto e sociologo, che ha evidenziato il ruolo spesso debole della politica sulla questione casa, aggiungendo che "il vero vulnus oggi è sui servizi e sulla sicurezza, in particolare nelle città metropolitane e nelle periferie".

Emmanuel Conte, assessore al Bilancio e al Patrimonio Immobiliare del Comune di Milano, ha sottolineato come l'approccio di Palazzo Marino sul tema sia quello di massimizzare l'impatto sociale delle rigenerazioni su immobili o aree comunali, come gli spazi ceduti alla onlus Vidas per la realizzazione di nuove strutture assistenziali. Dopo di lui, **Andrea Granelli**, consulente e studioso di rigenerazione urbana nonché tra i progettisti per programma Polis delle Poste italiane, ha spiegato il nesso profondo che deve esistere tra questi interventi e la qualità umana e culturale che si vuol promuovere sulla vita del territorio.

Il convegno è proseguito con la tavola rotonda - moderata da Sergio Luciano, direttore di Economy - sul tema della rigenerazione urbana a livello nazionale e territoriale. Nel panel **Federico Chiavazza**, SDA Professor - Area Amministrazione, Controllo, Finanza Aziendale e Immobiliare presso SDA Bocconi, **Paola Marone**, presidente di Federcostruzioni, **Marzia Morena**, associate professor, Politecnico di Milano | REC - Real Estate, **Michaela Musso**, direttore generale di Abaco Team (gruppo Gabetti), **Francesco Ricciardi**, senior manager institutional affairs di Renovit S.p.A (Gruppo Snam), **Francesco Rovere**, senior development manager di AXA IM Alts, **Sandro Scalinci**, amministratore delegato Lokavis Energy, **Filippo Tori**, development director di MIND Lendlease.

Dopo un videosaluto del sottosegretario alla presidenza del Consiglio Alessandro Morelli, l'evento si è concluso con l'intervento di **Maurizio Gasparri**, che ha annunciato per il 2024 l'arrivo di una nuova legge e precisato le sue linee ispiratrici. Le conclusioni sono state tratte da **Vincenzo Albanese**, vicepresidente di Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza: la Confcommercio è sempre stata molto attenta alle evoluzioni della rigenerazione urbana per il loro grande impatto sulla fisionomia dei centri storici e dell'urbanizzazione commerciale.

L'evento fa parte della **3^a edizione dell'Hub multimediale Edilizia, Costruzioni&Real Estate** realizzato da Economy Group con il contributo scientifico di **Cerved, Confindustria Assoimmobiliare, Confcommercio, Federcostruzioni, Makno, Politecnico di Milano, Scenari Immobiliari, SDA Bocconi, Italian PropTech Network, REC Real Estate Center** - unitamente al contributo di importanti aziende partner dell'iniziativa: **Abaco Team (gruppo Gabetti), Covivio, Engie, Lendlease, Lokavis, Renovit, RSM.**

*

*

*

*

L'iniziativa Hub crossmediale Edilizia, Costruzioni e Real Estate

E' il format crossmediale di Economy Group completo di numerose **iniziative, eventi esclusivi, webinar, pubblicazioni dedicate, analisi e contenuti autorevoli** nato per valorizzare il knowhow, le tecnologie, le innovazioni e i servizi delle aziende della **filiera**

dell'Edilizia, Costruzioni & Real Estate con l'obiettivo di sostenere gli investimenti del settore e le **opportunità** offerte dal **PNRR**.

Ideato dalla **Divisione Content Factory** di Economy Group sotto la guida di **Sergio Luciano**, direttore responsabile di Economy e Investire e con il coordinamento di **Fernanda Rossetti**, direttore Marketing di Economy Group, l'Hub si avvale del contributo di importanti Partner istituzionali e della collaborazione di **numerose aziende sponsor**, ed è articolato in una **pluralità di iniziative e servizi**:

1. **Numero speciale di Economy** con diffusione potenziata in allegato al **Sole 24 Ore** con le storie delle imprese eccellenti - oltre alle rubriche mensili su **Investire** dedicate ai maggiori player in ambito finance e investimenti sostenibili
2. **Convegni esclusivi** a Milano e a Roma alla presenza di relatori e personalità influenti del comparto
3. **Repertorio delle Imprese** di settore realizzato da **Economy&Cerved** Marketing Intelligence già disponibile su Amazon in prevendita <https://amzn.eu/d/0p6PPmZ>
4. **Scenari, ricerche socio demoscopiche, analisi di autorevoli Istituti, Università** e Associazioni di settore
5. **Portale web & media CostruireNews** con tutte le news real time sulla filiera <https://costruirenews.economymagazine.it/>
6. **Webinar, trasmissioni radio e web TV** di aggiornamento periodico sulle innovazioni della filiera.

L'Hub è una **piattaforma multimediale** di produzione e diffusione di contenuti e iniziative al **servizio di tutti i player** dei diversi comparti della filiera ma al contempo è anche una **community** per facilitare il **networking** tra le aziende, le istituzioni e tutti gli operatori dei diversi settori rappresentati.

L'Hub di Economy Group è stato progettato per diventare uno **spazio di visibilità permanente** per dare voce ai protagonisti e alle best case che stanno delineando le **nuove frontiere della filiera**:

- Rigenerazione urbana tra Pnrr, fondi strutturali e problemi locali
- Trasformazione digitale e industrializzazione nelle costruzioni e nelle smart city
- Finanza e investimenti sostenibili
- Evoluzione degli standard di vivibilità delle città
- L'integrazione tra le filiere e l'evoluzione delle professioni nel settore
- Smart working, ufficio 4.0 e facility management.

Il Gruppo Economy ha deciso di condividere con le aziende, le istituzioni e gli operatori del settore i propri canali media e finalità per dare voce al **racconto di chi intende progettare, informare e ispirare il futuro** di un comparto strategico per l'economia del Paese.

All'interno dell'Hub vengono proposti e condivisi analisi di scenario, ricerche di mercato, approfondimenti, white paper, case study, nuovi modelli di business, webinar, eventi, iniziative di formazione e orientamenti su un settore in continua trasformazione.

L'Hub sarà presto diretto da un **organo consultivo** che si interfacerà con i partner scientifici, aziende sponsor e contributor istituzionali, opinion leader ed esperti di riferimento per indirizzare e sviluppare nuove iniziative che valorizzino e promuovano la crescita e lo sviluppo dell'intera filiera industriale, tecnologica e di servizio a supporto della crescita e della modernizzazione del nostro Paese.

Per info:

- Hub multimediale di settore: <https://www.economymagazine.it/edilizia-costruzioni-e-real-estate/>
- Evento inaugurale: <https://costruirenews.economymagazine.it/eventi/>
- Portale CostruireNews: <https://costruirenews.economymagazine.it/>

Economy Group è un gruppo editoriale indipendente specializzato nell'informazione economico-finanziaria, politica e lifestyle rivolta a management, imprenditoria, investitori finanziari e istituzioni.

Il Gruppo edita, tra le altre testate, i magazine **Economy** ed **Investire**, integrati da portali web, newsletter tematiche, quotidiani digitali e un articolato palinsesto di format in TV streaming, per approfondire i trend economici e le opportunità di investimento sui mercati nazionali ed internazionali.

Economy Group ha creato una piattaforma crossmediale di business information, una content factory dedicata a specifici mercati verticali, oltre un ricco calendario annuale di eventi tematici live e digitali.

Per maggiori informazioni: www.economymagazine.it | www.investiremag.it

Direzione Marketing | Ufficio Stampa e Relazioni Esterne

Fernanda Rossetti: T. 02 89767777; M. 335 5691252; fernanda.rossetti@economygroup.it

Monia Manzoni: T. 02 89767777; M. 338 4152078; monia.manzoni@economygroup.it